

**Третья летняя смена 2022**  
**«Издательское дело»**  
**Организатор смены**  
**Анна Лобова**

Добро пожаловать в мир книжных издательств, где каждый отряд на три недели станет полноценной организацией, занимающейся написанием, редактурой и изданием своей авторской книги.

1 неделя

	Дата	Утро	День	Вечер
1	18 понедельник	Заезд	Игра на знакомство	Открытие смены «Издательское дело»
2	19 вторник	Отрядное время	Кружки	Отрядные мероприятия
3	20 среда	Отрядное время	Кружки	Вечер презентаций издательств
4	21 четверг	Отрядное время	Кружки	Фотоквест «Обложка книги»
5	22 пятница	Отрядное время	Кружки	Интеллектуальная игра «Книжный мир»
6	23 суббота	Отрядное время	Кружки	Дискотека
7	24 воскресенье	Отрядное время	Кружки	Игра на территории «Намберс»

2 неделя

	Дата	Утро	День	Вечер
8	25 понедельник	Отрядное время	Кружки	Смотр макетов «Место действия»
9	26 вторник	Отрядное время	Кружки	Кинопросмотр
10	27 среда	Лекция по сторителлингу	Кружки	Отрядные мероприятия
11	28 четверг	Отрядное время	Кружки	Интуиция
12	29 пятница	Отрядное время	Кружки	Дискотека
13	30 суббота	Отрядное время	Кружки	Евровидение
14	31 воскресенье	Отрядное время	Кружки	Квест «В мире Гарри Поттера»

3 неделя

	Дата	Утро	День	Вечер
15	1 понедельник	Отрядное время	Кружки	Бизнес-день «Книжная ярмарка»
16	2 вторник	Спортивные соревнования	Кружки	Вечер съемок буктрейлеров и оформления книг
17	3 среда	Отрядное время	Кружки	Трейлеры и аукцион
18	4 четверг	Отрядное время	Спектакль кружка «Театральная студия»	Ночной квест «Джуманджи»
19	5 пятница	Отрядное время	Кружки	Прощальные мероприятия и костер
20	6 суббота	Отрядное время	Кружки	Гала-концерт
21	7 воскресенье	Отъезд	Кружки	



# Игра на знакомство с Территорией «Поиск спонсоров»



Каждый отряд - это книжное издательство, которое готовится к выпуску своей первой книги. Но где же взять на это средства? Необходимо найти спонсоров, которые поверят в вас и выдадут кредиты на выпуск первой книги. Чем больше кредитов получит издательство, тем больше различных дополнений к своей книге оно сможет получить. Хотите дополнитель-

ные иллюстрации или интерактивные страницы? Аннотацию от известных критиков или рекламу на масштабных мероприятиях? Тогда заработайте как можно больше кредитов! Каждое издательство на своём пути встретило спонсоров, каждый из которых отвечал за своё литературное направление: мистику, детектив, детскую литературу, фантастику, приключенческую литературу и сказки. Выполняя задания, издательства зарабатывали от 100 до 300 кредитов (в зависимости от уровня сложности и качества выполнения). На открытии смены издательства вытянули жребий и узнали, в каком направлении им предстоит выпустить свою уникальную книгу.







На вечере презентаций отряды показывали истории появления их издательств и представляли каждого сотрудника издательства: директора, авторов, иллюстраторов, корректоров и многих других.





Фотоквест «Обложка книги» поставил перед издательствами сложную задачу - отыскать на территории лагеря как можно больше QR-кодов в которых спрятаны обложки известных книг и повторить их, запечатлев на фото.

Ребята активно перемещались по территории и изучали различные обложки, ведь совсем скоро им предстояло начать работать и над обложкой к своей собственной книге.





# Интеллектуальная игра «Книжный мир»



На это мероприятие отряды поделились по возрастам. Старшие отправились к знатокам на игру «Что? Где? Когда?», а младшие - на квиз. Уже догадались, на какую тему были вопросы? Конечно же - книги, их экранизации и мультипликации.





# Игра на территории «Numbers»

Казалось бы, что обычная игра никак не относится к тематике смены, но нет! Работа издательства напрямую связана со страницами и их количеством, поэтому на один вечер сотрудники превратились в настоящий печатный конвейер. Главная цель - запечатать как можно больше страниц другого цвета. За победу в каждом мероприятии издательства получают кредиты, которые можно потратить на «прокачку» своей книги. «Numbers» - не исключение. Победившие отряды вновь пополнили свою копилку.





# Смотр макетов «Место действия»



Издательства уже работают над сюжетом своих книг, но мы за полное погружение. Поэтому издательства подготовили настоящие макеты по мотивам своих историй. Среди них были и необитаемый остров, и детский лагерь, окружённый сказочным лесом, и даже город, чьё будущее зависит от хода истории.

Авторы со сцены рассказали об основных событиях своих книг, но финалы сохранили в тайне, ведь в конце смены все чита-



тели смогли узнать их сами. А сделать это было ещё проще, представляя, где же разворачивались описываемые события.





# Лекция по сторителлингу

Прежде, чем писать настоящую книгу, для сотрудников была проведена лекция по сторителлингу: в формате самой лекции для старших отрядов и в виде интерактивной игры для младших. Авторы узнали, какими методами можно пользоваться при построении сюжета, как привлечь читателя и что же такое эта ваша «кульминация».

## «Евровидение»



Известный всему миру песенный конкурс не обошёл стороной и нашу книжную вселенную. А участвовали в нем страны, в которых находятся издательства.

Все по-настоящему: флаги стран-участниц, напряженные репетиции, голосование и конечно же номера приглашённых звёзд (педсостава и организаторов).



Сотрудники издательств смогли отложить в сторону черновики и компьютеры, а в руки взять микрофоны и реквизит.





Мероприятие нашло своих победителей, но организаторы были поражены уровнем подготовки всех участников, поэтому выдали последние кредиты на оформление книг всем издательствам.





## Квест «В мире Гарри Поттера»



Все знают историю про мальчика-волшебника, сову и письмо. А сотрудники издательств смогли познакомиться с героями любимое серии книг вживую.

Во время квеста команды выполняли задания персонажей, искали тайники с деньгами, а также покупали различные атрибуты сказочной истории. Пока старшие отряды придумывали стратегии и советовались, какой артефакт им нужнее, малыши вдоволь набегались и наигрались.

## Бизнес-день под кодовым названием «Книжная ярмарка»

Наши сотрудники любят не только зарабатывать деньги, но и тратить их. Этим они занялись на бизнес-дне. Каждое издательство получило лицензию на осуществление предпринимательской деятельности и стало зарабатывать средства, которые вскоре потратила на финальном аукционе.

Среди предоставляемых услуг были гадания на картах Таро, ЗАГС, паспортный стол, комната ужасов, массажный салон, украшения из бисера и даже настоящее казино (в нашей книжной вселенной оно является вымыслом автора, поэтому имеет право на существование). Именно в казино организатор смены Аня выиграла 100 литров, но тут же их и потеряла.



# Вечер просмотра буктрейлеров и финальный аукцион

Издательства выпустили настоящую рекламную кампанию по привлечению читателей. Ее центральной частью стали буктрейлеры, которые подгрузили зрителей в атмосферу книги и заинтриговали.

А посмотреть один из трейлеров вы можете благодаря QR-коду



# Ночной квест «Джуманджи»

Мероприятие, о котором дети спрашивают с первого дня смены - ночной квест. На этот раз выбор тематики пал на фильм «Джуманджи». На старте игры детей ждала девочка, которой нужна была помощь, чтобы дойти до финала, ведь одна она играть не может. После каждого хода участники бросали игральные кости и попадали на новое игровое поле. Ребят ждали джунгли с мартышками, крокодилы в реке, огромные комары и летучие мыши. Но все игроки дошли до финала и произнесли заветное слово, части которого они получали в шифре на каждой станции.

А посмотреть атмосферное видео вновь можно по коду.





# Чтение книг

Каждое издательство всю смену работало над своей книгой, каждая из которых была представлена в шести экземплярах. Наконец-то авторы превратились в читателей и смогли погрузиться в новые миры.

Оригиналы книг, подписанные авторами остались в библиотеке директора лагеря, а остальные отправились по домам юных литераторов.





# Гала-концерт

На гала-концерте отряды и творческие кружки представили свои прощальные номера. Также выступили и участники педсостава. Финальную точку поставила директор лагеря и вручила грамоты лучшим отрядов, а ими стали все шесть издательств!

После закрытия всех ждала дискотека и свечи.

На этом завершилась трёхнедельная смена «Издательское дело». За это время дети примерили на себя роли сотрудников книжных издательств.